

**江苏师范大学**  
**腾讯企业邮箱租赁及定制开发服务询价采购文件**  
**(NO: 2025F09)**  
**第一部分 供应商须知**

## 一、 总则

- (1) 本采购文件仅适用于江苏师范大学信息化建设与公共资源配置处组织的分散采购活动；
- (2) 无论采购结果如何，供应商自行承担因此所产生的全部费用；
- (3) 本次采购活动及由本次采购产生的合同受国家法律制约和保护；
- (4) 凡参与此采购项目的供应商，除供应商有特别声明外，均视为接受并遵守本文件；

## 二、 资质要求

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 依法缴纳税收和社会保障资金；
- (5) 符合法律、行政法规规定的其他条件；
- (6) 进口产品递交响应文件时必须携带有效授权证明；
- (7) 不接受联合体投标。

## 三、 响应文件要求

### 1. 必须包含的内容

供应商提交的响应文件由以下部分及供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。包括：

- (1) 询价响应函；
- (2) 法人授权委托书；
- (3) 报价明细表；

供应商应严格按照询价文件要求提供相关产品！供应商必须严格按询价清单的格式填写相关信息，不得改变询价清单中产品名称对应的序号，可对清单中部分或全部项目做出响应。如有其它需要说明的事项请在“其它说明栏”说明。（询价清单见附件）

- (4) 供应商资格证明文件；  
营业执照复印件（加盖相应的有效印章）。
- (5) 偏离表
- (6) 供应商认为必要的其它资料。

### 2. 响应文件格式

供应商应严格按照第一部分第三项“响应文件要求”所要求的内容及顺序编写、装订响应文件，具体格式见第四部分“响应文件格式”。

### 3. 响应文件份数、签署和封装

- (1) 响应文件份数为正本一份，副本一份。响应文件的封面须清楚地标明“正本”或“副本”、项目名称、项目编号、供应商名称等；
- (2) 响应文件的正本和副本均需打印，由法人或授权代表签字；
- (3) 当正本与副本内容不一致时，以正本为准；
- (4) 响应文件的正本和一份副本需装入一个密封袋，并在密封袋骑缝处加盖与供应商一致的有效印章；密封袋上应注明项目名称、项目编号、供应商名称、供应商代表姓名、联系电话。

### 4. 其它说明

响应文件一经提交，无论成交与否，响应文件恕不退还。

## 四、 报价

**报价明细表务必以人民币为单位报价。**除非合同中另有规定，供应商对《投标报价表》中的全部货物和服务的报价应包括全部货物、辅助材料、专利技术、安装、调试、人工、机械、运输、仓储、保险、运费、劳保、各种税费、外贸代理费、免表办理费、商检费及质保期间产生的费用及其它一切可能产生的费用。如为进口设备，含外贸代理费、免税办理费、商检、法检费等一切费用；若非进口设备，供方必须提供增值税专用发票（含报销联和抵扣联）。

**报价明细表中的报价为最终报价**，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同期限内不因市场变化因素而变动。

## 五、 响应文件的递交

响应文件必须在规定时间寄达指定的地点，详见公告。

## 六、 询价保证金

不收取投标保证金。

## 七、 成交原则

(1) 询价小组只对确定为实质上响应采购文件要求的报价进行评价和比较。在满足询价文件要求的基础上取投标报价最低的为成交人。

(2) **报价一经报出不得更改**。在此前提下，当以数字表示的金额与文字表示的金额有差异时，以文字表示的为准。

(3) 出现以下情况之一的，作为采购失败处理，应重新组织采购：

- 1) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

2) 因不可抗力导致重大变故，采购任务取消的。

## 八、成交通知

确定成交人后，将通过电话告知成交人。

## 九、签订合同

(1) 成交人按采购人规定的时间、地点与采购人签订采购合同。

(2) 询价采购文件、成交供应商的响应文件、补遗书以及供应商书面承诺等，均为签订合同的依据。

(3) 如成交人放弃成交项目或在签订合同时改变成交状态，采购人将取消其成交资格。

## 第二部分 询价采购内容

### 一、需求清单

序号	品名	数量（套）	维保年限
1	腾讯企业邮箱租赁服务	1	2 年
2	统一身份认证单点登录定制开发	1	2 年

二、项目预算：8 万元。

三、服务内容

#### 1、项目概况

采用腾讯企业邮箱，基于云平台实现、所有用户的邮箱容量无限，学校不提供服务器和数据存储设备。

邮件用户规模与现有规模一致，服务期 2 年，所有用户邮箱功能配置一致。

邮件系统必须可以与老师、学生日常使用的个人邮箱、电脑端即时通讯工具、移动端即时通讯工具（QQ、手机 QQ、微信、企业微信、QQ 邮箱等）实现无缝的融合，能够针对上述软件方便的实现邮件到达提醒（微信提醒群发除外）、消息推送、邮件撰写阅读等各项功能。邮箱服务的技术标准，按该业务的行业和国家标准执行（必须同时具备国家公安部信息系统安全等级保护备案及国际 ISO/IEC 安全相关认证），同时必须达到我单位提出的功能标准，并提供完善的售后服务。

邮件系统还必须提供 API 接口以便于与我校门户、OA、企业微信等其他应用系统实现集成，并且提供完善的售后服务保障。

完成定制开发单点登录：邮件系统和学校统一身份认证平台对接，实现用户登录邮件系统时通过输入统一身份认证帐号密码，并到统一身份认证服务器认证通过后，登录进入邮件系统。

单点登录在 3 种常见的登录场景的应用如下：

1. 在网站 <http://mail.jsnu.edu.cn> 登录时，默认邮箱自有账号密码登录及微信扫码登录，可选择使用统一身份认证登录及“爱师大”扫码登录。

2. 用户通过统一身份认证后进入信息门户，在“我的提醒”业务板块中点击“师大邮箱未读邮件”快速登录，无需再次输入统一身份认证账号和密码，直接进入邮箱。

3. 在“爱师大”工作台可以自建邮箱应用，并且可以免密登录。

## 2、服务功能要求

### 2.1 邮箱主要功能

#### 2.1.1 读信功能

- (1) 列表需显示邮件摘要：显示正文摘要；
- (2) 需具有已读/未读标记；
- (3) 附件预览：需支持 txt, pdf, office 预览；
- (4) 重要邮件：支持用户自己设置重要标签；
- (5) 邮件自动分组显示：用户可以按照收件人，标题，时间，邮件大小自动分组；
- (6) 邮件置顶：标记为星标的邮件在客户端会置顶。

#### 2.1.2 写信功能

- (1) 自动联想联系人；
- (2) 超大附件：单个超大附件支持 2G，一封邮件可上传多个超大附件。
- (3) 抄送；
- (4) 群发单显：分别发送；
- (5) 定时发送；
- (6) 邮件加密：需有密码才能读信；
- (7) 会议邀请：可通过网页、客户端轻松发送会议邀请，输入参与人邮箱地址，会议主题，时间和地点后点击发送可进行会议邀请。

#### 2.1.3 邮件管理

- (1) 彻底删除的邮件可找回：支持 10 天内的彻底删除的邮件可找回；
- (2) 邮件撤回：本域和 QQ 邮箱已/未读邮件可撤回；
- (3) 可举报垃圾邮件；
- (4) 可查询未被回复的邮件；
- (5) 支持垃圾邮件找回；
- (6) 显示邮件投递状态；
- (7) 邮件归档：可对所有往来的邮件实现长期备份、长期保存。对误删的邮件，管理员可以进行查询和恢复。

#### 2.1.4 提醒功能

- (1) 具有浏览器弹出提醒功能；
- (2) 具有客户端提醒功能：支持 foxmail, outlook，等邮件客户端弹出提醒；
- (3) ★具备即时沟通工具提醒：支持 QQ、微信、企业微信的提醒。

## 2.1.5 通讯录

- (1) 个人地址本：个人的联系账号，仅个人可见；
- (2) 企业地址本：学校成员账号，根据管理员的设置权限可见；
- (3) 公共地址本：学校内资源共享，依据管理员设置权限可见；
- (4) 自动添加联系人：发送邮件后，具备自动添加到联系人中功能；
- (5) 公共地址本维护和分组：有权限的用户都可以操作；
- (6) 常用联系人：支持自动分类常用联系人。

## 2.1.6 安全设置

- (1) 具备设置密码保护功能：支持设置微信扫码登录和手机号验证码登录；
- (2) 异地登录提醒；
- (3) 具备安全锁：“自定义文件夹”、“其他邮箱”、“日历”等都可以设置独立密码；
- (4) 全程 SSL：支持 web 访问和客户端访问 SSL 加密；
- (5) 定期修改密码；
- (6) 限制成员外发；
- (7) ip 登陆限制。

## 2.1.7 客户端设置

- (1) 客户端协议：支持 pop/imap/smtp；
- (2) exchange 协议：支持手机设备；
- (3) 手机客户端：支持 Android (HarmonyOS 兼容 Android APP)，IOS；
- (4) 企业地址簿同步：支持 foxmail；
- (5) 记事本同步：支持 foxmail；
- (6) 日历同步：支持 foxmail；

## 2.1.8 附加功能

- (1) 邮箱容量：每个用户邮箱容量无限制；
- (2) 配备日历功能；
- (3) 配备待办功能；
- (4) 邮箱搬家：只要对方支持 pop/imap 协议，就可以进行邮件搬家；
- (5) 配备内部公告功能；
- (6) 企业网盘：不低于 1000G，支持管理设置权限；
- (7) 文件中转站：不少于 32G，可以无限续期。

## 2.2 管理功能

### 2.2.1 用户/组织/群组管理

- (1) 支持账号组织架构批量导入;
- (2) 组织架构以树形显示;
- (3) 多级组织支持: 至少支持 10 级以上;
- (4) 多别名支持: 不低于 5 个别名;
- (5) 群组导出: 支持以 excel 的形式导出;
- (6) 分级管理权限: 支持指定管理范围和指定管理权限;
- (7) 公共地址簿管理: 支持导入导出, 设置共享范围。

### 2.2.2 邮箱设置

- (1) ip 登陆限制: 支持设置例外账号;
- (2) 学校 Logo 设置: 每个域名支持不同的 logo;
- (3) 邮件监控/邮件备份: 支持自定义邮件监控/备份规则;
- (4) 管理员微信绑定: 登陆管理员后台可以使用动态密码;
- (5) 管理员邮箱: 通过管理员邮箱可以快速进入管理后台;
- (6) 支持修改管理员密码;
- (7) 支持分级管理员。

### 2.2.3 ★QQ 邮箱

支持无缝切换: 可与主流个人邮箱 (QQ 邮箱) 无需再次输入用户名、密码就可实现自由切换。

### 2.2.4 ★微信

- (1) 支持微信一键登录邮箱;
- (2) 具备邮箱来信微信提醒: 实现微信端收取邮件, 发送及回复等功能;
- (3) 支持微信安全登录。

## 2.3 ★API (API 接口)

- (1) 单点登录接口;
- (2) 可获取部门下面的用户;
- (3) 可获取部门下面的子部门;
- (4) 支持更新部门: 修改/创建/删除;
- (5) 可获取部门信息;
- (6) 可获取用户信息;
- (7) 可更新用户信息: 修改/创建/删除;
- (8) 具备未读邮件提醒;

## 2.4 系统级安全措施

- (1) web 登陆密码本地加密;
- (2) 出错次数限制;
- (3) 暴力破解拦截;
- (4) 设定关键字规则过滤;
- (5) 设置黑白名单;
- (6) 邮件日志跟踪;
- (7) DNS 反向解析;
- (8) 发信频率控制;
- (9) 识别垃圾图片;
- (10) 指纹过滤 (中文过滤);
- (11) SPF 检查;
- (12) RBL 检查;
- (13) 垃圾邮件库更新: 每 5 分钟更新一次;
- (14) 病毒库更新: 每 5 分钟更新一次;
- (15) 配备杀毒软件;
- (16) SSL 加密。

## 3、售后服务

供应商负责新系统上线、使用培训及技术指导, 运维和故障处理等服务。服务期内免费提供 7\*24 支持服务, 紧急情况下联系人落实到具体技术人员。为了确保邮件系统产品(服务)的安全、可靠, 投标人所提供的邮件系统产品(服务)必须同时具备以下四款处于有效期内的安全证书:

- 信息系统安全等级保护备案证明 (3 级及以上)
- 信息安全管理认证 (ISO/IEC 27001: 2013)
- 公有云个人信息保护认证 (ISO/IEC 27018: 2019)
- 信息技术服务管理认证 (ISO/IEC 20000-1:2018)

## 4、项目其它要求及说明

我校已经部署企业微信私有化版, 为保证用户及邮箱管理员使用习惯的延续性, 暂不接受将原邮箱升级至企业微信融合版邮箱。

必须具有《中华人民共和国消费者权益保护法》所规定的售后服务的能力。成交方必须派出技术人员提供现场服务及有关技术培训;

校园邮箱服务的技术标准, 按该业务的行业和国家标准执行, 同时必须达到学校提出的功能标准, 并且提供完善的售后服务。

### 第三部分 响应文件格式（部分）

#### 一、询价响应函

##### 询价响应函

江苏师范大学信息化建设与公共资源管理处：

供应商全称 \_\_\_\_\_ 授权 \_\_\_\_\_ 供应商代表姓名（职务、职称） \_\_\_\_\_ 为我方代表，参加贵方组织的 \_\_\_\_\_ 项目名称与项目编号 \_\_\_\_\_ 询价的有关活动。为此：

1. 我方同意在本项目采购文件中规定的投标日起 90 日内遵守本文中的承诺且在此期限满之前均具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3. 提供的响应文件，包括正本 1 份，副本 1 份。

4. 提供和交付的响应文件符合本项目招标文件的要求，并遵守其规定。

5. 供货期 \_\_\_\_\_ 天。

6. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。如果贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

7. 我方已详细审核全部响应文件，确认无误。

8. 我方承诺：招标人如需追加采购本项目招标采购文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣保证供货。

9. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，如有下列情形之一的，将被处以采购金额 5% 以上 10% 以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加贵校采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与招标人、其它供应商或者招标工作人员恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的；
- (6) 拒绝质量技术监督部门对中标货物作质量检验的。

供应商地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

供应商代表联系电话： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_ (公章)

供应商代表（签字）： \_\_\_\_\_

年      月      日

## 二、法人授权委托书

## 法定代表人授权委托书

江苏师范大学信息化建设与管理处:

本授权书声明:注册于\_\_\_\_\_(供应商住址)\_\_\_\_的\_\_\_\_\_(供应商名称)\_\_\_\_法定代表人\_\_\_\_\_(法定代表人姓名、职务)\_\_\_\_代表本公司授权在下面签字的\_\_\_\_\_(供应商代表姓名、职务)\_\_\_\_为本公司的合法代理人。就贵方组织的项目(项目名称:\_\_\_\_\_,项目编号:\_\_\_\_\_),该代理人可以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字盖章: \_\_\_\_\_

供应商代表签字盖章: \_\_\_\_\_

供应商全称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

年 月 日

## 附：

(供应商代表二代身份证正反面复印件粘贴处)

### 三、报价明细表

见附件中“询价清单”，不得改变询价清单格式。

### 四、资格证明文件

企业法人营业执照复印件（加盖相应的有效印章）。

### 五、商务与技术条款偏离表

条款号	磋商文件条款内容	投标人响应内容	偏离	说明

注：如无偏差，投标人不需要填表，但应在该表醒目位置声明：“本响应文件完全响应询价文件所有条款的要求，无偏差。”

投标人：\_\_\_\_\_（单位全称）（盖章）\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 五、供应商认为必要的其它资料